



Případová studie v oboru stěhování

Charakteristika zákazníka: malá společnost cílící na běžné občany

Konkurenčnost prostředí: silná konkurence

Působnost: Česká republika

Stav před začátkem využívání BackLinks Genius ke dni: 6. 2. 2011

Vyhledávač: Seznam.cz

Klíčové slovo: [stěhování](#)

Pozice: 28.

Vyhledávač: Google.cz

Klíčové slovo: [stěhování](#)

Pozice: 39.

Průběh:

Od 7. 2. 2011 bylo získáno skrze [BackLinks Genius](#) celkem **489 zpětných odkazů ze 125 unikátních zpětných domén** blogerů. Všechny odkazy jsou relevantní ze článků obsahující cílové klíčové slovo stěhování.

Všech **489 zpětných odkazů** bylo získáno **do 72 hodin** od zadání klíčového slova [v administraci BackLinks Genius](#).



Denní rozpočet byl zákazníkem nastaven na částku **200 Kč**.

Stav po 2 měsících využívání BackLinks Genius ke dni: 7. 4. 2011

Vyhledávač: Seznam.cz

Klíčové slovo: [stěhování](#)

Pozice: 5.

Vyhledávač: Google.cz

Klíčové slovo: [stěhování](#)

Pozice: 6.

Výsledek:

Za dobu **2 měsíců** bylo dosaženo zlepšení na vyhledávači Seznam.cz o **23 pozic** a na Google.cz o **33 pozic**. Za celé toto období byla utracena částka 11 740 Kč.

Závěr:

Spokojený zákazník ve svém velmi konkurenčním oboru stěhování, který díky [BackLinks Genius](#) **pozvedl svou pozici na hlavní klíčové slovo** a zároveň díky tomu zvedl počet nových poptávek o několik **stovek procent**.

Chcete takových výsledků dosáhnout také? [Inzerujte s BackLinks Genius ještě dnes!](#)

